

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Ciclo de Licenciatura en Periodismo – Rosario

Tesis Monográfica

COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL RESCATE DE LA IDENTIDAD RURAL.

Experiencia de turismo rural. El caso Presidente Roca (Santa Fe)

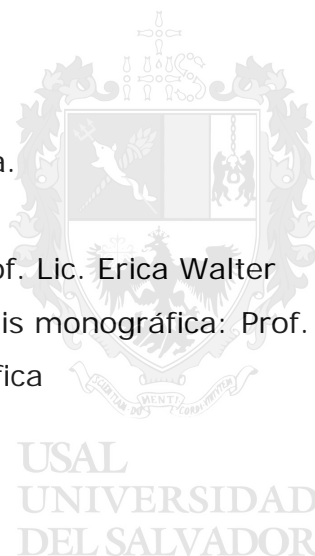
Alumno: Javier Dellamónica.

Directora de la Carrera: Prof. Lic. Erica Walter

Tutor/a designado de la tesis monográfica: Prof. Lic. Erica Walter

Asignatura: Tesis monográfica

Comisión: CLPE-Rosario



Santa Fe, Agosto 2010

javierdellamonica@yahoo.com.ar

0342 – 156 312204

0342 – 4557395

DNI: 24.275.113

Resumen Ejecutivo

Este trabajo se centra en el análisis de las potencialidades que presenta la comunicación, desde el uso de la palabra, en pueblos rurales donde se impulsan experiencias de turismo rural, como forma de rescate y revalorización de su identidad.

La comunicación puede tener una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social de nuestros días. A medida que el mundo avanza hacia la descentralización, la economía de mercado y una mayor democracia, mejoran las condiciones para que la población empiece a fijar su propio rumbo al cambio. Pero es necesario aumentar su sensibilización, participación y capacidad. Los conocimientos y tecnologías relacionadas con la comunicación son esenciales para esta tarea, pero suelen estar subutilizados.

Se realiza un estudio de un pueblo de la Región Pampeana de la República Argentina, Presidente Roca (Provincia de Santa Fe), en donde se está desarrollando un emprendimiento de Turismo Rural con el apoyo del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

La investigación se centra en el fortalecimiento e implicancia de la comunicación en el inicio de procesos de Desarrollo Local. En primer lugar, se realiza un análisis del tipo de iniciativa del proyecto de Turismo Rural y del perfil de desarrollo de la localidad. Posteriormente, se analiza su implementación, en donde se observa el papel central que cumple la revalorización de la identidad local para el fortalecimiento del capital social y la mejora de la competitividad económica, como forma de promover el inicio de procesos de Desarrollo Local y la incidencia de la comunicación.

Palabras claves: Comunicación, desarrollo local, identidad, espacio rural, participación, descentralización, comunidad.

Agradecimiento

Lorena, Ignacio y Joaquín primer núcleo de contención y apoyo, quienes hicieron de este desafío una realidad.

A mis padres Silvia y Roberto por marcarme el rumbo y a mis hermanos Germán y Nazarena por acompañarme en los proyectos.

A quienes cada día trabajan y sueñan en un interior reconocido y desarrollado con mejor calidad de vida para su gente.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice General

Introducción	- 5 -
1 - El Caso de Presidente Roca.....	- 11 -
1.1 – Su localización: zona sobre la que se aplica la experiencia	
1.2 - El Turismo Rural	
1.3 - Contexto socioeconómico del surgimiento del turismo rural: Unión Europea, América Latina y República Argentina	
1.4 - El Surgimiento del Proyecto de Turismo Rural en Presidente Roca	
1.5 - El Capital Social como un Activo Movilizador del Territorio hacia la Competitividad Territorial	
1.6 - El Entramado Socioinstitucional del Territorio	
1.7 - La Identidad Territorial Compartida	
2 - Características de la Comunicación para el Desarrollo.....	- 31 -
2.1 - Participación ciudadana en la construcción del Estado	
2.2 - Lógica de la esfera pública vs. discurso de la ingeniería social.	
3 – Aportes de la Investigación Acción Participativa a la Comunicación y el Desarrollo local.....	- 45 -
3.1 – El desarrollo como convergencia integral	
4 - La participación como objetivo.....	- 60 -
4.1 - La comunicación y la cultura locales como estrategias.	
4.2 – La dialogicidad como construcción del conocimiento y apropiación de las representaciones sociales	
4.3 – El desarrollo de la comunicación y la comunicación del desarrollo en la construcción de las identidades	
Conclusión.....	- 96 -
Bibliografía.....	-105-
Apéndice	
- Entrevistas	
- Reseña	
Anexo	

Introducción

“Si no somos capaces de dignificar y de apropiarnos socialmente de los saberes que los pueblos construyeron y todavía sostienen, pronto no tendremos ya motivos para seguir juntos”

Néstor Ganduglia

El tema de la presente investigación es el análisis de las potencialidades que presentan los proyectos de Turismo Rural en pueblos rurales para promover procesos de Desarrollo Local, donde la comunicación entre los actores involucrados juega un rol fundamental.

Las pequeñas localidades presentan serias dificultades para emprender procesos de Desarrollo Local, debido, sobre todo, a la baja densidad poblacional así como a los insuficientes recursos técnicos y financieros con que cuentan los gobiernos locales de este tipo de poblados.¹

Dadas estas dificultades, ¿cómo se puede iniciar un proceso de Desarrollo Local en los pueblos rurales? Teniendo en cuenta que la actividad agropecuaria hoy día ya no genera la cantidad de puestos de trabajo ni distribuye los recursos entre los distintos actores presentes en el territorio que años atrás; que el Estado se ha retirado de varias funciones y actividades; sumado al cierre de numerosas empresas durante los últimos 30 años, de las cuales dependían casi exclusivamente los pueblos en los que se encontraban localizadas, ¿cuál podría ser, hoy en día, el motor de desarrollo en los pueblos rurales? ¿Es el Turismo Rural una actividad movilizadora de la sociedad local, tanto en términos de fortalecimiento del capital social como generadora de recursos económicos para la población?

Esta investigación tiene el propósito de indagar en los procesos desencadenados en poblados rurales que comenzaron a implementar proyectos de Turismo Rural.

¹ Los pueblos rurales son aquellas localidades con menos de 2.000 habitantes. En la República Argentina, algunas constituciones provinciales no le otorgan la potestad a este tipo de localidades de contar con un gobierno propio, dependiendo, por lo tanto, del municipio en cuyo ejido el pueblo está asentado o directamente del gobierno provincial.

En tal sentido, el objetivo general de este trabajo es avanzar en una explicación sobre el surgimiento de procesos de Desarrollo Local, específicamente en pueblos rurales, para lo cual se buscará identificar los factores coadyuvantes y limitantes para el inicio de dichos procesos.

Para ello, se busca analizar la influencia de los proyectos de Turismo Rural en la competitividad territorial de los pueblos rurales, centrándose en el capital social y la competitividad económica. Con esta finalidad, se realizará un estudio de caso de la Región Pampeana de la República Argentina debido a que es la región del país que más ha sufrido los cambios producidos durante los últimos años en el modelo de organización rural, tanto en relación al aumento del tamaño de las explotaciones agropecuarias como a la pérdida de población rural. Se trata de una experiencia de Turismo Rural que se encuentran apoyadas por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) a través del Programa ProFeDer (Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable), mediante el componente del Programa Cambio Rural (Programa Federal de Reconversión Productiva para la Pequeña y Mediana Empresa Agropecuaria).

El caso del pueblo de Presidente Roca, presenta una iniciativa del proyecto de Turismo Rural originada por actores estatales presentes en el medio, técnicos de la Estación Experimental Agropecuaria INTA Rafaela, quienes incentivaron a los habitantes de la localidad a iniciar un proceso de diversificación de la base productiva local, no sólo generando una nueva actividad económica, como lo es el Turismo Rural, sino que la misma, a su vez, fortaleciera los emprendimientos productivos que se encontraban desarrollando en el lugar, fruto de una crisis del sector lechero producida años pasados. ²

Esta investigación se llevará adelante mediante un análisis, en primer término, del surgimiento del proyecto de Turismo Rural para luego proceder a analizar

² Se considera necesario aclarar que el autor de la presente investigación se desempeña al momento de realizar este estudio como referente del Programa de Turismo Rural de INTA Rafaela (Provincia de Santa Fe).

su implementación y la evolución del mismo hacia procesos de Desarrollo Local.

Para el estudio del caso se recurrió al análisis de documentos del Programa ProFeDer, a la observación participante³ y a entrevistas semiestructuradas a informantes claves⁴, a los cuales se hará referencia, para mantener la confidencialidad de los mismos, como técnico A, técnico B y técnico C.

A través de estas técnicas se buscó indagar sobre el proceso de construcción de competitividad sistémica o territorial, definida como un proceso de construcción en el territorio de ventajas competitivas dinámicas, basadas en la existencia de competitividad social o capital social, competitividad económica, competitividad medioambiental y la inserción externa del territorio.

En esta investigación, el análisis de la competitividad territorial se centrará, principalmente, en el capital social existente en el territorio y, secundariamente, en la competitividad económica que comenzó a construirse en ambos casos, sin consideración de los demás componentes del concepto.

El éxito en el desarrollo rural requiere de la participación activa y consciente de los beneficiarios previstos en cada etapa del proceso de desarrollo. En definitiva, el desarrollo rural no puede llevarse a cabo sin un cambio en las actitudes y la conducta de la gente a quienes esta destinado.

Hoy pequeños pueblos y parajes rurales que vienen sufriendo una progresiva pérdida en su identidad a causa de la ausencia de piezas de comunicación que les permita a los pobladores locales difundir y hacer conocer sus vivencias, tradiciones, estilo de vida. Las localidades del centro-oeste de la provincia de Santa Fe son un ejemplo de esta problemática.

³ El autor ha participado durante el año 2005 al 2009 en diversas actividades de la localidad, en las cuales ha sido posible conocer en profundidad el caso de estudio considerados en este trabajo.

⁴ Las entrevistas se realizaron entre noviembre de 2009 y Enero de 2010. La elección de los entrevistados se basó en la consideración de los mismos como aquellos que lideraban los proyectos.

La propuesta tiene por finalidad rescatar el testimonio de aquellos personajes que son parte de la historia y del legado de los inmigrantes italianos, quienes no sólo transmitieron sus vivencias culturales, sino también políticas y religiosas.

La comunicación para el desarrollo puede contribuir a que el diseño y el plan de acción de un proyecto de desarrollo tomen en cuenta las actitudes, las necesidades evidentes y las aptitudes de la población a la cual el proyecto trata de aportar. Muchos proyectos han fracasado en el pasado pues se dio por hecho la disposición y aptitud de la población rural para incorporar, en su modo de vida y de trabajo, nuevas tecnologías e infraestructura de desarrollo.

Problemas para movilizar a poblaciones rurales hacia acciones de desarrollo y para establecer un apropiado flujo de información entre todos los interesados en una iniciativa de desarrollo.

Si un proyecto de desarrollo rural ha sido planificado con sus beneficiarios, es casi seguro que su participación y su movilización se producirán con total naturalidad. De todas maneras, el apoyo brindado por la comunicación durante la ejecución de un proyecto mantiene a la gente informada, la impulsa a movilizarse y estimula a la acción aún a los más reacios.

La propuesta de trabajo estará dirigida a rescatar el testimonio de habitantes de Pte. Roca que participan del Proyecto de Turismo Rural, impulsado desde INTA RAFAELA desde el año 2004, a fin de comprometerlos en la búsqueda de la identidad, a través de encuentros y reuniones.

Partimos de una idea de comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural. Esto es de acuerdo a Sandra Massoni “un espacio de encuentro de actores sociales que en sus intercambios hacen emerger el sentido a partir de la conversación social que se genera acerca de una problemática⁵.

⁵ Sandra Massoni, “Estrategias de comunicación como mapas para navegar un mundo fluido”, *Estrategias*, año 1, 2005.

Dada la dificultad de la pérdida de identidad dentro del espacio rural. ¿La comunicación permitirá promover la participación popular y la movilización comunitaria?

La comunicación juega un papel determinante para el desarrollo de los pueblos rurales, ya que es parte integral de los procesos de producción, reproducción y transmisión del conocimiento.

Un aspecto crucial en la organización, es el rescate y revalorización de la identidad cultural y el fortalecimiento de las comunidades rurales.

Se trata del reconocimiento del saber como transversal, un lugar "otro", no restringido a la organización; acciones organizadas en torno a una problemática específica y en un tiempo acotado, con la intencionalidad de favorecer la participación de cada uno de los actores involucrados en la solución de sus problemas.

Y para empezar a conversar sobre sus implicancias, a nivel interno, se destacan tres términos que pueden funcionar como ejes para revisar las ideas de comunicación dominantes y su productividad en el marco del proyecto: acciones, problemas y actores.

Se habla de acciones, no de mensajes para compartir esta idea de que la comunicación es mucho antes la generación de una relación (vínculo) que una cuestión de contenidos, y aunque incluye mensajes (el qué de la interacción) hay una serie de otros aspectos a tener en cuenta y que no se terminan en la producción de ese mensaje sino que ahí recién comienzan.

El problema (a diferencia del tema), que es el otro término que instala un espacio de transformación. La definición de un problema como tal, supone inmediatamente la necesidad de definir un lugar al que queremos llegar, en el sentido de darle una dirección a las acciones diversas que se diseñen para interactuar con los actores. Su priorización tendrá que ver con cuánto se

supone que aporta a modificar la situación actual en el sentido de la meta planteada.

Además, interesa remarcar el término de actor (a diferencia de público), para insistir en la idea de que para quienes estamos involucrados en el diseño de acciones de comunicación, es más importante escuchar que hablar, o, en todo caso, es necesario empezar por escuchar para decidir sobre qué vamos a hablar.

La definición del aspecto del problema con el que conviene iniciar la discusión con cada uno de ellos es clave, porque tiene que ver con abrir la posibilidad de seguir la conversación o trabarla allí.

En este sentido, las acciones, involucrando este “qué” de la conversación, pero también el cómo y el momento, serán específicas para cada uno o varios de ellos, porque tendrán que ver con la parte del objetivo-meta que se articula con un interés del otro.

En síntesis el principal concepto considerado hace hincapié en la comunicación para el desarrollo, como medio para contribuir a que el diseño y el plan de acción de un proyecto de desarrollo tomen en cuenta las actitudes, las necesidades evidentes y las aptitudes de la población a la cual el proyecto trata de aportar.

Partimos de una idea de comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural.

En el próximo capítulo podremos conocer aspectos del turismo rural, y su implicancia en Europa, América Latina y Argentina, como así también la Competitividad social donde actores e instituciones de un territorio pueden actuar sinérgicamente y la identidad territorial compartida como proceso de valorización del patrimonio local.

1 – Análisis del Caso: PRESIDENTE ROCA – Provincia de Santa Fe

1.1 Localización: zona sobre la que se aplica la experiencia

La historia que rescata la identidad de una pequeña población rural trae este caso para el análisis que se remonta al inicio de una experiencia que reunió a un grupo de habitantes del paraje rural como inicio de una actividad que buscaba rescatar la identidad y mantener viva su memoria.

Hombre y mujeres, jóvenes, adultos y ancianos, productores y simples habitantes del lugar dieron inicio a un espacio de reunión que semanalmente se encontraban para organizarse y pensar estrategias que permitieran afianzarse como grupo y pensar desde ese espacio el trascender su propia localidad y movilizarse en la región contando su historia.



Presidente Roca se encuentra dentro del Departamento Castellanos, el sexto en extensión, comparado con el resto que componen la Provincia de Santa Fe, 19 departamentos en total. Su composición poblacional registraba en 1970, 107.848 habitantes; en 1980, 122.271; hacia 1991 pasó a 141.994 habitantes y en la última medición del año 2001 la cifra de incrementó a 162.165 habitantes.

La localidad tomada como caso de estudio está ubicada a 12 kilómetros de la ciudad de Rafaela. Cuenta con una población de 438 personas en el pueblo y 120 habitantes dispersos en el área rural. La localidad es cabecera del distrito comunal del mismo nombre el cual comprende una superficie de 223 Km. cuadrados.

Fue fundada en 1882, mediante la colonización impulsada por Guillermo Lehmann, que atrajo sobre todo a inmigrantes principalmente de origen italiano, que deciden instalarse en estas tierras todavía vírgenes y casi desérticas.

Las tierras de esta colonia han sido siempre inmejorables para la labranza. El "Prontuario informativo de la provincia de Santa Fe", publicado en 1896 consigna que por aquel entonces se hallaban cultivadas 16.000 hectáreas con trigo ligo y maíz.

En los orígenes los campos estaban dedicados a la agricultura, más tarde y progresivamente, surgieron los establecimientos ganaderos. El Primer presidente Comunal de la localidad, don Juan Weiss, nació en Alemania en 1860, quien 1894 habilita el "Molino Weiss", dotado con las máquinas mas moderas de la época. En la década del 1920-1930 fue modernizado y vendido en 1938 a la firma Molinos Río de la Plata, que decide su desmantelamiento y demolición íntegra de su construcción, lo cual ha significado la pérdida de una importante fuente de trabajo y progreso no sólo de la localidad sino de la región.

Presidente Roca tenía una de las ocho Estaciones ferroviarias que componían la línea del tranvía a vapor de Rafaela, que dejara de funcionar por 1950. Precisamente en los alrededores de la ex estación y en el pueblo mismo, están ubicadas las dos escuelas primarias provinciales que posee.

Hoy la localidad esta situada en una de las zonas de la cuenca lechera por excelencia, considerando su ubicación en el departamento con mayor cantidad

de tambos y dentro de la provincia que liderar la producción en el orden nacional.

Etelvina Schatzle, referente del lugar y habitante de una vivienda que data de 1934 cuenta, "fue construida por mi suegro Arnoldo Schatzle quien compra una fracción de terreno junto a su esposa Doña Luisa Rigo y su pequeño y único hijo de 3 años Ermundo, quien luego sería mi esposo; y nunca nos fuimos de esta casa. Vivimos 10 años con mis suegros hasta que fallecieron. Aquí nacieron mis hijos y crecieron, Norma y Marcelo.

Amo mi casa todo lo que hay en ella, me parece ver empezar a caminar a mis hijos, verlos comer, disfrutar de esos días que quedan para siempre en nuestra retina y todo eso lo llevo en mi corazón".

El Tren.

El empresario Arturo Flajolet solicitó en 1889 la conexión de una línea que uniera las colonias de Rafaela, Vila y Josefina. Luego vinculado a la empresa Marini y Cia. Transfirió a S. Sulbach y Cia. de París, la conexión y obligación de concluir el ferrocarril.

Dicho tranvía a vapor se habilitó en los años 1892 y 93. En 1899 disponía de 5 locomotoras, 2 coches de pasajeros y 42 vagones: la empresa fue adquirida posteriormente por la firma Ferrocarril Central Córdoba.

En 1934 al comprar el estado la empresa, pasó a integrar el sistema de ferrocarriles del Estado.

Como parte de su historia cuenta que su padre Lorenzo Carrizo llega a Roca en 1943 como capataz de cuadrilla de vía y obras para atender las líneas férreas con varios hombres a su cargo, quienes recorrían desde Roca hasta Vila y Rafaela.

Al construirse el pavimento de Fraga paralelo al ferrocarril en toda su extensión, el estado levantó esta línea ferroviaria en la década de 1940-50.

El primer médico que contó la localidad fue el Dr. Carmelo Barreiro. Viajaba desde Rafaela para atender a sus enfermos.

Estación Roca; es un pueblo que décadas atrás supo tener mucho movimiento; se contaba con una línea de ferrocarril que venía desde San Francisco, la llamaban el tranvía y pasaba por varios pueblos y hacía un empalme con Ramona y Marini para luego retomar a Coronel Fraga, Vila, San Antonio castellanos, Pte. Roca para terminar en Rafaela. Pasaba 2 veces por semana tenía 2 coches para pasajeros, vagones que se utilizaban como transporte de alimentos de distintas clases, vagones jaulas para ganado. Ese mismo sistema de carga se utilizaba para llevar la producción del Molino Harinero, hasta 1938 en que fuera vendido.

Había un almacén de Ramos Generales, del Sr. David Rossi e hijos, otro local que era bar tenía un salón grande donde se hacían casamientos importantes y todavía perdura el salón y parte del bar.

La gente de la localidad no posee medios propios de comunicación. Hoy la mayoría de sus habitantes apela a la Radio como medio de información por excelencia, siendo LV3 de Córdoba, LT 28 de Rafaela y LT9 de Santa Fe (todas AM) las más sintonizadas, en cuanto a medios gráficos Diario La Opinión de Rafaela y El Litoral de Santa Fe y en TV, el cable de Clucellas (localidad ubicada a 30 Km. y que tiene en su área de influencia a Pte. y Estación Roca.

1.2 El Turismo Rural

Barrera conceptualiza al Turismo Rural como “aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades”.

El turismo desarrollado en los ámbitos rurales, como iniciativa local, gestionado por la comunidad, constituye un eficaz instrumento de desarrollo del territorio, dado que su impacto no se limita a los establecimientos agropecuarios involucrados, como en el agroturismo o turismo de estancias, sino que beneficia a toda la comunidad.

Resulta una estrategia interesante para fomentar el arraigo rural al ofrecer a la población nuevas fuentes de ingresos. A partir de la valorización de los recursos locales, se les otorga nuevos usos a los mismos y se genera empleo, sin competir con la actividad tradicional. Se trata de una actividad que integra la agricultura con el turismo, la artesanía y la cultura del territorio⁶, contribuyendo a la conservación y valorización del paisaje rural como patrimonio natural. Además, el turismo rural ofrece mayores posibilidades de empleo a las mujeres y los jóvenes, limitando su migración a las ciudades.

Ofrece a los productores la posibilidad de agregar valor a la producción primaria, favoreciendo la introducción de innovaciones, sobre todo las referentes a la mejora de la calidad de los procesos productivos, y mejorando la comercialización de los productos agropecuarios (FAO, 2003).

Otros beneficios del turismo rural que se pueden mencionar en relación al desarrollo de las comunidades son: el fomento del asociativismo, la incorporación de diversos tamaños de establecimientos agropecuarios y la ampliación de la oferta turística regional y nacional.

Respecto a su importancia como instrumento para dinamizar la economía y la sociedad locales, Freiría Carballo sostiene:

“La naturaleza del negocio del Turismo Rural permite constituirlo en versátil instrumento para el Desarrollo Territorial Rural, en la medida que exige la participación de diversos agentes de una región y sistematiza conocimientos locales orientándolos a la generación de valor. Por esa razón, el Turismo Rural viene aplicándose en varios parajes como expresión práctica articuladora de soluciones para

⁶ El capital cultural de un territorio es el conjunto de tradiciones, mitos, creencias, lenguaje, relaciones sociales, modos de producción, bienes materiales e inmateriales asociados a una determinada comunidad. Pero también es el conjunto de las actitudes individuales (de horro, de riesgo, de cooperación, de trabajo, etc.) que conformarían la cultura del desarrollo propia de la comunidad.

problemas económicos y laborales al amparo de un renovado vínculo urbano-rural dinamizador del mercado."

El turismo rural articula la producción primaria (agricultura, ganadería, forestación, pesca, etc.) con la producción artesanal y manufacturera, los servicios y la logística; de esta manera se fortalece el sistema económico local, desencadenando, en palabras de Sili (2005), un "círculo virtuoso de desarrollo endógeno".

1.3 - Contexto socioeconómico del surgimiento del turismo rural Unión Europea

El turismo rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial⁷. En esa misma década se origina en Francia la organización *Gites de France*, se trata de una red que agrupa establecimientos rurales que ofrecen alojamiento. Más adelante esta organización se extiende hacia otros países del continente europeo.

No obstante, a fines de la década del 80, a partir del fuerte impulso que se dio desde la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extrapredial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales. Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas (reformas de la PAC) y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo.

A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente

⁷ Francis Fourneau, *El Turismo en espacio rural en Francia*, Université de Pau et des Pays de L'Adour, Francia.